



应对气候变化管理制度

固德威技术股份有限公司（以下简称“固德威”或“公司”）将应对气候变化视为企业战略与可持续发展的重要组成部分。为统筹公司管理要求，规范目标制定、职责落实、过程管控与绩效评估，特制定本制度。本制度适用于固德威及其子公司全体董事、高管与员工。

一、目的

气候变化是全球面临的重大挑战，固德威积极响应中国“双碳”目标，同时响应《巴黎协定》等国际气候协议的要求，致力于减少温室气体排放，提高能源效率，推动低碳技术创新和应用。

本制度的制定，旨在将固德威的使命和愿景转化为具体的行动指南，通过明确气候变化管理的架构、流程和措施，加强公司内部对气候变化议题的重视和响应。同时更好地识别和管理与气候变化相关的风险和机遇，提高公司的适应能力和竞争力，与所有利益相关方共同推动可持续发展，同时为全球气候行动做出积极贡献。

二、范围

本制度适用于固德威及其所有子公司和控股公司（以下简称“公司”）的气候行动及相关管理活动。

三、管理架构

固德威构建“董事会 - ESG 战略与管理委员会 - ESG 执行层”的气候变化管理结构，确保气候相关议题纳入公司战略决策和业务运营，以得到有效治理和执行。

董事会作为最高治理机构，负责统筹公司气候变化及低碳发展战略，并承担最终决策和监管责任，确保气候变化管理融入公司核心经营理念。ESG 战略与管理委员会负责对公司重大气候变化等 ESG 相关事项进行审议、评估及监督，包括规划目标、政策制定、执行管理、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜。ESG 战略与管理委员会每年至少召开一次会议，重点关注气候相关风险和机遇对公司业务的影响，并向董事会汇报。

ESG 战略与管理委员会下设可持续发展研究院负责识别和评估气候相关风险和机遇，就评估结果向 ESG 战略与管理委员会汇报；负责公司气候变化战略及规划的具体执行工作，推动气候变化相关目标的落地与实现。ESG 执行层各相关部门负责落实气候变化相关工作指标，以确保气候变化相关目标的有效推进。

四、管理流程

1. 识别与分析

- (1) 识别公司活动对环境及气候变化的影响，包括温室气体排放等定量数据。
- (2) 收集外部环境数据，包括气候变化预测、政策法规变动、市场趋势和技术发展等因素，预测其对公司运营的潜在影响。

2. 评估与排序

- (1) 使用定量方法，如资源消耗指标和依赖性系数，量化公司对气候变化的依赖程度。
- (2) 通过生命周期分析（LCA）和碳足迹计算工具，对公司活动的环境影响进行量化。
- (3) 运用风险矩阵或情景分析来评估气候相关风险的严重性和发生概率，并根据上述维度对风险进行排序。
- (4) 评估机遇的实现难度和潜在回报，根据市场需求、技术创新和政策支持等因素进行优先级排序。

3. 监测与改进

- (1) 定期监控外部环境的变化，确保气候相关风险和机遇得到及时识别和跟踪。
- (2) 根据监控结果调整策略，及时应对外部环境变化或公司内部运营调整所带来的影响。
- (3) 每年编制并发布公司可持续发展报告、温室气体盘查报告，披露公司在应对气候变化方面的管理措施、风险评估、目标进展等情况。
- (4) 根据气候变化管理实践中的经验和问题，持续优化公司气候变化管理制度和流程，提升公司应对气候变化的能力。

五、管理措施

1. 碳排放管理

- (1) 碳盘查与报告：定期进行碳排放盘查，包括直接排放（范围一）和间接排放（范围二和范围三），并发布年度碳排放报告，提高透明度。
- (2) 能源效率提升：通过技术创新和工艺改进，提高能源使用效率，减少能源消耗和碳排放。
- (3) 可再生能源利用：增加生产运营地的可再生能源的使用比例，通过智慧能源管理系统实现“光储充一体化”，打造零碳园区。
- (4) 碳足迹认证：推动产品碳足迹认证，从产品设计、生产到销售的全生命周期管理碳排放。

2. 产品和技术创新

- (1) 持续研发和创新新能源技术，发展符合减缓气候变化趋势的能源解决方案，如光电建材、热泵系统等。
- (2) 持续迭代公司智慧能源 WE 平台，为分布式能源投资方、合作伙伴及用能企业提供

资产数字化管理、智慧运维、园区用能管理及资产增值服务。

3. 气候灾害应对

- (1) 制定高效的气候灾害应对机制，针对台风、暴雨等极端天气事件，通过持续监测和分析天气预报，及时识别和判定灾害的影响等级，并启动预设的专项应急预案。
- (2) 完善各类防范设施，如防风、防震、防洪设施，确保其始终处于完备状态。
- (3) 定期组织全体员工参与安全培训和应急演练，使员工熟悉灾害应对流程，并能在实际情况中迅速作出反应。

六、利益相关方沟通

1. 内部沟通

- (1) 加强公司内部各部门之间的沟通与协作，确保气候变化管理工作的顺利推进。
- (2) 定期组织内部培训和交流活动，提高员工对气候变化问题的认识和应对能力。

2. 外部沟通

- (1) 与股东、投资者、客户、供应商、政府部门、社会组织等利益相关方保持密切沟通，及时回应其对公司应对气候变化的关注和期望。
- (2) 积极参与行业交流和合作，分享公司在应对气候变化方面的经验和实践，推动行业共同发展。

固德威技术股份有限公司

2025 年 9 月

版本：2025V1